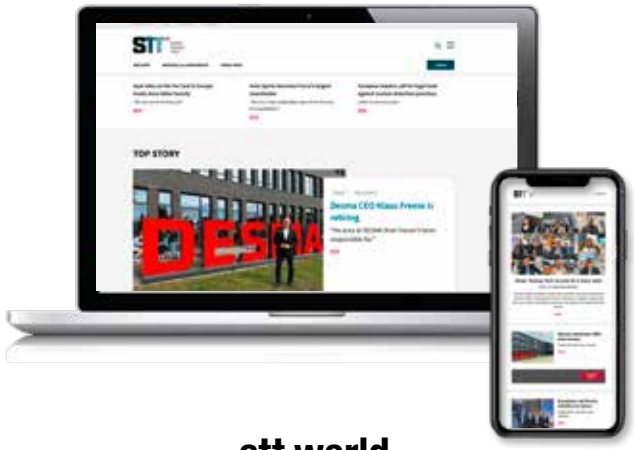

STT*
SHOES
TRENDS
TECH
Mediadaten 2027
New!
STEPTECHNIK
becomes STT
The magazine for the footwear and leather goods industry now available in English
02.2026
LINEAPELLE
ORITAIN
GREEN DEAL
New ideas, more courage
How the fashion industry's embracing sustainability
Circular Rooms Conference in Düsseldorf
03.2026
TEXPROCESS
CADS
VDL
Helcor &
Innover
TOP STORY
LATEST NEWS
India extends RELIEF export scheme for leather sector

Medienprofile



STT SHOES TRENDS TECH

STT Shoes. Trends. Tech. ist das internationale englischsprachige Fachmagazin für die gesamte Schuh- und Lederindustrie. Es informiert alle relevanten Akteure in der Entwicklung und Herstellung über aktuelle Trends, neue Technologien und zukunftsweisende Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Schuhen.
Im Fokus stehen dabei alle Aspekte der Schuhproduktion – von Fertigungssystemen und Maschinen über Materialien und Komponenten bis hin zu digitalen Prozessen und technischen Innovationen.
Das Magazin beleuchtet aktuelle Herausforderungen der Branche, zeigt praxisnahe Lösungen auf und liefert fundiertes Fachwissen für die industrielle Fertigung sowie Insights aus Unternehmen.



stt.world

stt.world ergänzt das Fachmagazin als zentrale digitale Kommunikationsplattform für die globale Schuh- und Lederindustrie sowie für Zulieferer, Maschinenhersteller und Technologieanbieter. Die Website bündelt aktuelle Branchennachrichten, Produktneuheiten, Unternehmensmeldungen, Messeberichte und technische Entwicklungen – schnell, international und jederzeit verfügbar.

Inhalt

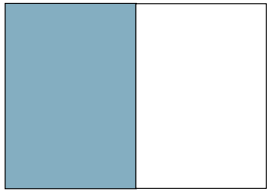
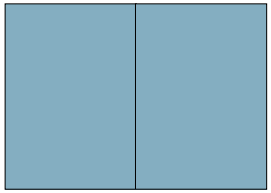
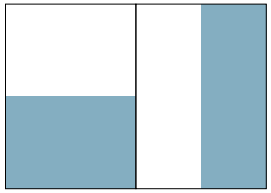
02 Medienprofile
03 Themen und Termine
04 Formate und Preise
05 Website
06 Newsletter Daily
07 Beilagen – Technische Daten
08 Team

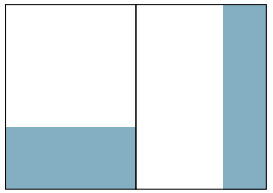
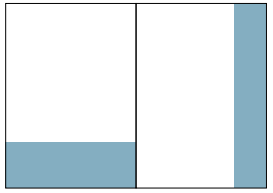
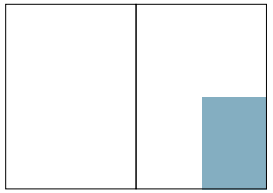
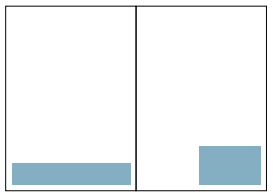
DEUTSCHE FACHPRESSE

Themen und Termine

MONAT	AUSGABE	ET	DU	THEMA
Februar	1	10.02.2027	01.02.2027	Vorschau auf Lineapelle, aktuelle Neuheiten aus der Schuh- und Lederindustrie, Schwerpunktthema: Leder und Komponenten
April	2	14.04.2027	05.04.2027	Bericht von der Lineapelle mit Farb-, Leder- und Materialtrends für Frühjahr/Sommer 2028, Schwerpunktthema: 3D in der Schuhproduktion
September	3	08.09.2027	30.08.2027	Vorschau auf die Lineapelle und Simac/Tanning Tech, Markttrends und Neuheiten aus der Schuh- und Lederindustrie, Lederalternativen, Vorschau auf die A+A, Schwerpunktthema: Automatisierung
November	4	10.11.2027	02.11.2027	Bericht der A+A, Bericht von der Lineapelle und Simac, Farb-, Leder und Materialtrends für Herbst/Winter 2028/29, Schwerpunktthema: Kreislaufwirtschaft und Regulierung

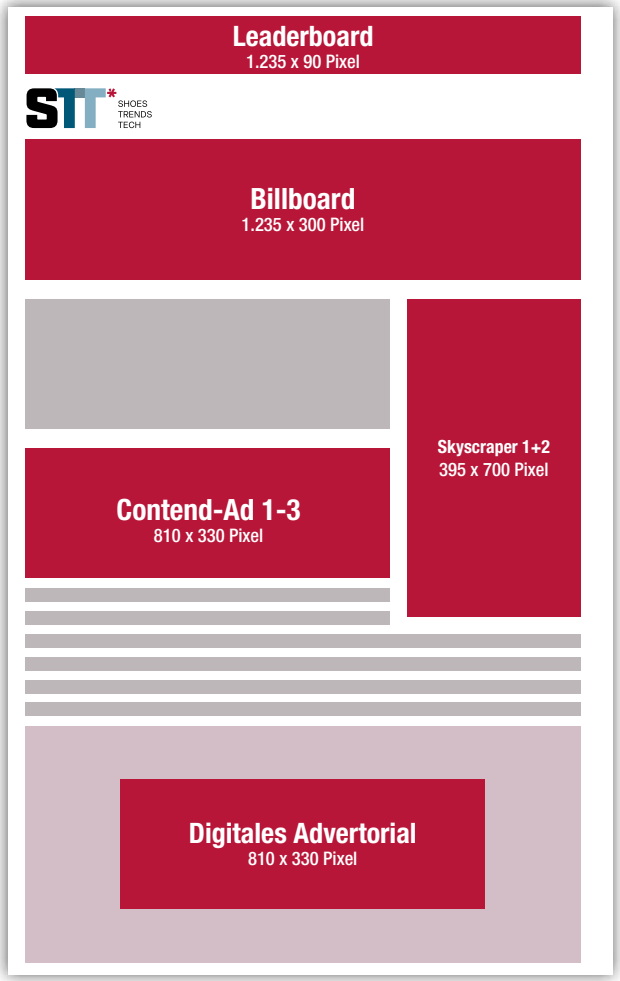
Formate und Preise

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	Titelseiten-Anzeige 210 mm breit x 206 mm hoch	**4.040 €**
	1/1 Seite U2/U4 210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	**3.800 €**
	2/1 Seite 420 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	**7.450 €**
	1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	**3.800 €**
	1/2 Seite **quer:** 210 mm breit x 148 mm hoch + 3 mm Beschnitt **hoch:** 102 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	**2.400 €**

Format	Breite x Höhe (mm)	Preise 4c
	1/3 Seite **quer:** 210 mm breit x 100 mm hoch + 3 mm Beschnitt **hoch:** 71 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	**1.430 €**
	1/4 Seite **quer:** 210 mm breit x 85 mm hoch + 3 mm Beschnitt **hoch:** 56 mm breit x 297 mm hoch + 3 mm Beschnitt	**1.200 €**
	1/4 Seite Eckfeld 102 mm breit x 146 mm hoch + 3 mm Beschnitt	**1.200 €**
	1/8 Seite **quer:** 178 mm breit x 32 mm hoch (im Satzspiegel) **V-Karte:** 86 mm breit x 65 mm hoch (im Satzspiegel)	**500 €**

Website

Als Informations- und Kommunikationsplattform vernetzt **stt.world** Hersteller, Zulieferer, Maschinenbauer und Technologieanbieter weltweit. Als digitale Ergänzung zur Printausgabe sorgt die Plattform für eine ganzjährige Präsenz in der internationalen Fachzielgruppe.



Bannerformat	Preis pro Woche 2er-Roation
Leaderboard (1.235 x 90 Pixel)	1.280 €
Billboard (1.235 x 300 Pixel)	2.290 €
Content-Ad 1 (810 x 330 Pixel)	1.850 €
Content-Ad 2 (810 x 330 Pixel)	1.520 €
Content-Ad 3 (810 x 330 Pixel)	1.180 €
Skyscraper 1+2 (395 x 700 Pixel)	1.600 €
Digital-Advertorial	3.500 €

JETZT
einsteigen & sparen!
25%
exklusiver Rabatt zum Start der neuen Website

Rabatte:

Umsatzstaffel

3.000 €	3%
5.000 €	5%
10.000 €	7%
15.000 €	10%
20.000 €	15%
25.000 €	20%
30.000 €	25%

Der Print-Abschluss ist auf Digital-Buchungen übertragbar. Es gilt der für Sie günstigere Rabatt. Die Digital-Staffel gilt nicht für Printbuchungen. AE wird gewährt.

Datenanlieferung:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF, 72 dpi, weboptimiert, RGB, Maximale Dateigröße: 250 KB
Anlieferung: 3 Tage vor Start an
media@sternefeld.de

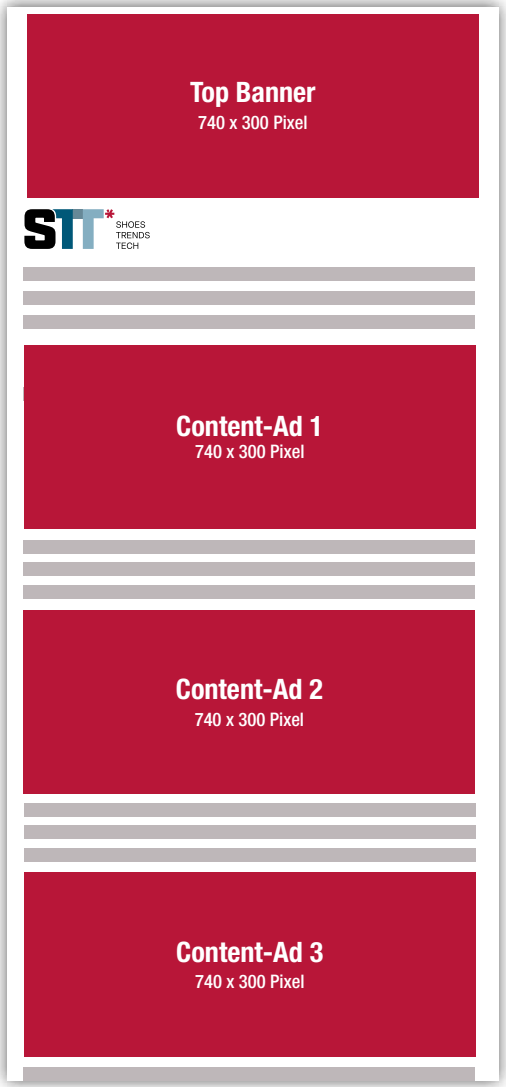
Newsletter

Der wöchentliche **STT-Newsletter** informiert die internationale Fachleserschaft über Neuigkeiten aus der Schuh- und Lederindustrie. Er liefert kompakte Branchennews, Produktinnovationen und -neuheiten, Unternehmensmeldungen, Messeberichte und Veranstaltungshinweise sowie ausgewählte Fachbeiträge aus dem STT-Netzwerk.

Rabatte:

Umsatzstaffel

3.000 €	3%
5.000 €	5%
10.000 €	7%
15.000 €	10%
20.000 €	15%
25.000 €	20%
30.000 €	25%



JETZT
einsteigen & sparen!
25%
exklusiver Rabatt zum Start der neuen Website

Datenanlieferung:
- Formate: JPG, PNG oder statisches GIF
- Auflösung: 72 dpi, RGB, weboptimiert
- Maximale Dateigröße: 250 KB
- Lieferung: spätestens 3 Tage vor Versandstart an: **media@sternefeld.de**
- Bitte gewünschte Verlinkung angeben

Newsletter		4er-Paket
Top-Banner	(740 x 300 Pixel)	2.000 €
Content-Ad 1	(740 x 300 Pixel)	1.800 €
Content-Ad 2	(740 x 300 Pixel)	1.600 €
Content-Ad 3	(740 x 300 Pixel)	1.400 €

Beilagen – Technische Daten

Beilagen:
Bitte senden Sie Ihre Beilage bis zum Druckunterlagenschluss mit dem Hinweis der entsprechenden Ausgabe an:

D+L Printpartner GmbH
Versandabteilung
Für STT xx/27
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

Konditionen

Preise
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zahlungsziel

Sofern nicht anders vereinbart gilt:
Zahlbar sofort rein netto ohne Abzug.

Stornofristen und Gebühren

Storno bei Printanzeigen bis Anzeigenschluss, 12 Uhr, kostenlos, danach erheben wir 100% Stornogebühr. Storno bei Digitalkampagnen bis Freitag, 12 Uhr, vor Kampagnenstart kostenlos, danach erheben wir 100% Stornogebühr.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehler- haften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs

Team

Unser Job ist es, Ihre Kampagne gemeinsam mit Ihnen zum Erfolg zu bringen!
Sie haben Fragen zu Kampagnenplanungen und Mediabudgets?
Wir helfen Ihnen gerne.



Anne Kempf
Verlagsleitung
+49 (0)211 / 5 77 08 - 35
ak@sternefeld.de



Sophie Linnenberg
Objektleitung
+49 (0)211 / 577 08 - 36
sl@sternefeld.de

Unsere AGB finden Sie unter: www.sternefeld.de/service/agb

Verlag: Sternefeld Medien GmbH | Niederkasseler Straße 1 | D-40547 Düsseldorf